

21 位藝術家 + 30 間學校合作

校園壁畫轉化 NFT 開拓創意



參與學校之一區區創新小學。



幾位拔萃男書院舊生成立的創奇思團隊，近日跟網絡遊戲公司合辦「動感香港 Hong Kong Move On」(HKMO)，旨在推動香港的創意產業與科技發展，並支持新生代投入創新科技。

當中的「NFT X 校園壁畫創作計劃」活動，特地邀請 21 位本地藝術家參與，各以不同形式點綴超過 30 間學校的校園，繪製出一幅幅充滿活力的創意壁畫。

壁畫主題十分廣泛，包括：海港、自然環境/地貌、都市景象、傳統文化、節日、特色食物、現代文化、藝術領域成就、運動領域成就、標誌性建築、主題旅遊景點、科技與創新等等。而藝術家們與各校學生攜手完成壁畫之餘，同時更令學生了解新興藝

術與創新科技如何結合，體驗壁畫創意如何轉化為 NFT 電子藝術。

鑄造 NFT 校內拍賣

創奇思團隊成員趙子翹、陳甘泉、錢國強等成員，近年主力發展智慧城市、擴增實境 (AR)、人工智能 (AI)、電子錢包及智能定位等創新技術。他們一直希望能把創科方面的成就與經驗回饋青年人，因此萌生是次校園壁畫創作計劃，並向母公司網龍提出合作建議。

整個計劃分為幾個階段，首階段是與學校和藝術家聯繫交流，已在今年第二季完成。內容包括：在各校宣傳壁畫創作，希望透過美化校園去加強學校對藝術的重視；舉辦講座讓各校師生認識元宇宙、NFT、區塊鏈等創新科技概念，引發校方及學生多參與創新科技項目，提升學校的科技發展動力，並開拓學生們的科技新領域。

第二階段是校內壁畫創作，於今年第三季

參與學校之一道教育松小學。



分 3 批學校進行，第一批 9 間學校已於 7 月至 8 月間完成畫作。各學校獲主辦單位編配藝術家，學生們在藝術家指導下，體驗大型壁畫創作。

同時亦開啟 NFT 製作項目，所鑄造成之 NFT 會於各校內舉行拍賣預售，由學生家長以及一眾舊生競投，所籌得款項扣除開支會撥捐有需要之慈善組織或學校團體，而第二及第三批學校由 8 月至 10 月進行活動。

最後階段，主辦單位將於 11 月舉行「NFT 啟動儀式暨聯校成果分享會」，讓主辦方、藝術家、校長、老師與學生們，互相分享創作及學習成果，加強聯校交流。



拔萃女書院學生與藝術家創作畫作。



香港教育大學賽馬會小學同學繪畫作品。